

SCM

Journal

Kurzprofil: Pünktlich zur Frankfurter Buchmesse 2009 erscheint die zweite Ausgabe des SCM Journals. Das redaktionell aufbereitete Magazin setzt Bücher, Filme und Musik attraktiv in Szene. Das Spektrum reicht dabei von Autoren- und Künstlerportraits bis hin zu Buchauszügen, Interviews und Rezensionen.

Herausgeber: SCM Stiftung Christliche Medien
Redaktion: Bundes-Verlag, Martin Gundlach und Jörg Podworny

Anzeigenleitung: Thilo Cunz
Anzeigenverkauf: Ingo Rubbel

Anzeigendisposition: Susanne Eckhoff
Gründungsjahr: 2008

Copypreis: für Endkunden kostenlos,
 Netto-Mengenpreise zzgl. MwSt. für den Buchhandel:
 bis 50 Expl.: 0,19 EUR
 50 bis 200 Expl.: 0,15 EUR
 über 200 Epx.: 0,13 EUR

Erscheinungstermin: 09.10.2009

Auflage: 150.000 Exemplare

Verbreitung: 70.000 Versand mit November-Mailing von SCM Shop an Kunden des ICMedienhauses

50.000 Christlicher Buchhandel und Büchertische

Verbreitung auf der Frankfurter Buchmesse und bei ausgewählten Veranstaltungen

Zielgruppe: Endkunden

Umfang: 32 Seiten

Technik: DIN A4 (210x297 mm), Rückendrahtheftung

Termine: **Erstverkaufstag:** 09.10.09

Anzeigenschluss: 18.09.09

Druckunterlagenschluss: 24.09.09



Formate und Preise:

1/1 Seite angeschnitten oder 188 x 258mm	1/2 Seite 92 x 258 mm 105 x 297 mm* 188 x 127 mm 210 x 140 mm*
4-farbig € 3.150,-	4-farbig € 1.695,-
1/3 Seite 53 x 258 mm 70 x 297 mm*	1/4 Seite 44 x 258 mm 58 x 297 mm* 92 x 127 mm
4-farbig € 1.365,-	4-farbig € 906,-

* Anzeigen mit Beschnitt unter 1/1 Seite 10% Aufschlag. Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten zuzurechnen.

Preise für **Doppelseiten** und **Sonderplatzierungen** auf Anfrage.

Fester Platzierungswunsch:

a) rechts außen 10% Aufschlag

b) 2. und 3. Umschlagseite 20% Aufschlag

Alle Preise verstehen sich bei Lieferung belichtungsfähiger Dateien (bei Farbanzeigen mit Proof/siehe Hinweise zur Datenanlieferung) in EURO, zuzüglich Mehrwertsteuer, zahlbar sofort ohne Abzug.

Rezensionen:

Von der Redaktion verfasst à € 420,- (1/6 Seite)
(Achtung: Redaktionsschluss: 10.8.2009)

Autoren- und Produktportraits:

Sie liefern Bild und Text, unsere Redaktion verfasst den Beitrag € 2.520,- (1/1 Seite)

Weitere Sonderwerbungen auf Anfrage.

**Werben Sie
mit Ihrem
Top-Autor!**

Wichtige Hinweise zur Datenanlieferung

System	Apple Macintosh
Software	Layout: Adobe Indesign, Bildbearbeitung: Adobe Photoshop
Bevorzugte Dateien	PDF (fragen Sie uns nach unserem Destiller-Profil) TIFF JPEG (Qualitätsfaktor >8) PostScript oder EPS mit folgenden Parametern: Auflösung: 2400 Rasterweite: 175 lpi PostScript-Format: Binär Level 3 kompatibel Zeichen beifügen: alle
Elemente mitliefern	Überprüfen Sie bitte Ihren Datenbestand auf Vollständigkeit. Es müssen alle Abbildungen, Grafiken, in Grafiken eingebundene Schriften usw. vorhanden sein.
Kontrollausdruck	Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei. Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck bzw. kennzeichnen Sie die Farben eindeutig auf Ihrem s/w-Ausdruck. Bei Anlieferung von PostScript-Daten erzeugen Sie bitte den Ausdruck aus den PostScript-Dateien.
Bildauflösung	Farb- oder Graustufendateien 360 dpi Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi Strichvorlagen 1200 dpi
(bei Maßstab 1:1)	
Farbmodus	CMYK
Schriften	Alle Schriften mitliefern oder in Kurven umwandeln.
Rasterweiten/-winkel	Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern.
Datenträger	CD-ROM, DVD-ROM
e-Mail	grafik@bundes-verlag.de
Ansprechpartner	Wolfgang de Vries: 0 23 02.9 30 93-671
Haftungsausschluss	Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.
WICHTIG:	Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundennamen, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen. Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen berechnen wir mit € 60,- bzw. CHF 95,- /Stunde. Wir bitten um Verständnis.

Kommunikation

Anzeigen: Deutschland

Bundes-Verlag GmbH
Postfach 40 65
58426 Witten

Ingo Rubbel, fon 0 23 02.9 30 93-648
rubbel@bundes-verlag.de

fax 0 23 02.9 30 93-649
www.bundes-verlag.com/marketing

Verlag:

Bundes-Verlag GmbH
Bodenborn 43
58452 Witten
fon 0 23 02.9 30 93-0
fax 0 23 02.9 30 93-689
info@bundes-verlag.de
www.bundes-verlag.de

Unser Medienangebot im Überblick

Glauben gemeinsam leben